



Netzwerke bilden per SpeedBusiness®: „Unter dem Begriff ‘BusinessSpeed-Dating’ kommt die Idee aus den USA und wurde in der IT-Wirtschaft erfolgreich realisiert. Computer-Spieleentwickler trafen hier auf Geldgeber/Publisher etc. für ihre Idee“, erläutert **Ulrike Kossessa**, Pressesprecherin des Vereins **Neusser Unternehmerinnen NeUn**, den Ursprung des nun schon zum 3. Mal sehr erfolgreich durchgeführten regionalen Kontakteknüpfens. Den Ablauf erklärt sie wie folgt: „Jeder Teilnehmer führt sechs Gespräche à 15 Minuten Dauer. Nach jedem Gespräch findet ein organisierter Wechsel der Gesprächspartner statt. Durch Ausfüllen des Nachfrage-/Angebot-Formulars haben sie einen Gesprächsleitfaden, der sie effektiv durch die 15 Minuten führt. Daher ist es sinnvoll, das Angebots- und Nachfrageformular vor den Gesprächen auszufüllen und zur Veranstaltung mitzubringen. Je besser die Vorbereitung, desto größer ihr Erfolg! Bei der Veranstaltung erhalten sie zudem ein Formular, auf dem sie die getroffenen Absprachen mit ihrem Gegenüber schriftlich fixieren. Teilnehmen können ausgewählte Unternehmer und Unternehmerinnen, Führungskräfte sowie Vertreter aus Wirtschaft und Verbänden. Die Auswahl garantiert das Niveau der Veranstaltung und steigert den Nutzen für die Teilnehmer. NeUn achtet soweit möglich darauf, daß die Paarungen Sinn ergeben. Am 8. Oktober 2009 ist das nächste SpeedBusiness®.“ Daß sich diese Veranstaltung auch für mittelständische Unternehmer aus Fachhandel und Fachhandwerk lohnt, beweist die Einschätzung von **Optik Krinke/41460 Neuss**: „Das SpeedBusiness® hat mir sehr gut gefallen, da man in kürzester Zeit das eigene Unternehmen darstellen und für sein Gegenüber interessant machen muß. Für mich als Einzelhändlerin ist der Kontakt zu Büros und großen Unternehmen sehr wichtig, da hier viele potentielle Kunden sitzen, Auszubildende oder Praktikanten gefunden werden und die Neusser Innenstadt als Einkaufsmöglichkeit beworben wird.“ Die Neusser Unternehmerinnen haben mit ihrem SpeedBusiness® einen sehr modernen, effizienten und konzentrierten Weg der Geschäftsanbahnung gefunden. Sehr angenehmer Nebeneffekt: Das Medieninteresse an dieser modernen Variante der Netzwerkbildung ist enorm. So stehen die Chancen gut, daß Zeitungen oder Radiostationen gerade Sie um ein Interview bitten.

