

Medienstark und spannend: SpeedBusiness®

Sie war gut besucht, die vierte Auflage des SpeedBusiness® von NeUn e.V., dem Verein Neusser Unternehmerinnen. Kein Wunder, hatten Fernsehen und Radio ausführlich über die dritte Veranstaltung im März 2009 berichtet. So waren auch dieses Mal wieder Medienvertreter im Neusser Börsencafé dabei, um das geschäftige Treiben live zu verfolgen. Ulrike Kosessa, Pressesprecherin des NeUn e.V.: „Der Verein NeUn e.V. präsentiert hier nicht die eigenen Mitgliedsunternehmen, sondern versteht sich als Veranstalter, der engagierten mittelständischen Firmen eine Plattform bietet, um effektiv miteinander zu kommunizieren. So tragen wir unseren Teil bei zur Förderung der Wirtschaftskontakte im Großraum Neuss.“ Dabei schwappen



Hochkonzentriert: die Gespräche beim SpeedBusiness® (Fotos: Lüpertz)

die Wellen des patentrechtlich geschützten SpeedBusiness® bereits locker über Kreis-Grenzen hinaus. Auch Düsseldorf und Mönchengladbach standen auf der Teilnehmerliste.

„Man muss das SpeedBusiness® selber erleben; meine Erwartungen wurden mehr als übertroffen. Ich habe nicht nur effektiv geschäftliche Kontakte knüpfen können. Besonders gut hat mir auch das menschliche Miteinander am gesamten Abend gefallen“, zeigt sich Bodo Koplin, dpb digitaldruck koplin (Korschenbroich), begeistert von der Veranstaltung. Und Martin Hensel, Trainer & Coach (Neuss), ergänzt: „Die Atmosphäre ist partnerschaftlich, spannend und anregend.“

Das nächste SpeedBusiness® findet im Frühjahr 2010 statt. Infos unter www.neun-ev.de