

Gemeinsam Kraft tanken für den Alltag

Mit „NeUn e.V.“ wollen sich Neusser Unternehmerinnen eine Plattform für die Öffentlichkeit bauen

Von Stephan Eppinger

Neuss. „Bereits mit der Berufswahl werden wichtige Weichen für die spätere Karriere gestellt. Vielen Schülerinnen ist das nicht bewusst“, erklärt Ricarda Scharbert. Als Gründungsmitglied der „Neusser Unternehmerinnen (NeUn e.V.)“ betreut sie das Pilotprojekt des Vereins an der Janusz-Korczak-Gesamtschule.

„Wir wollen die Mädchen ab der elften Klasse darüber informieren, was im Berufsleben alles möglich ist und ihnen so neue Perspektiven eröffnen“, erklärt die Diplompädagogin, die selbst vor sechs Jahren ihren Schritt in die Selbstständigkeit gewagt hat. Gemeinsam mit sieben Unternehmerinnen aus Neuss hat sie sich bei „NeUn e.V.“ zusammengeschlossen. „Der Ausgangspunkt für unseren neuen Verein war der Stammtisch für Gründerinnen, den das Amt für Wirtschaftsförderung ins Leben gerufen hat“, erklärt die Vorsitzende Carola Joos-Rick. Ziel sei es, die einzelnen Unternehmen in der Öffentlichkeit besser zu präsentieren und ein Netzwerk aufzubauen. „Die Kraft, die man durch die Arbeit im Team bekommt ist faszinierend und hilft auch im Alltag“, freut sich Schriftführerin Gisela Boeren. Gleichzeitig will man sich aber auch im sozialen Bereich für die Gleichstellung von Frauen engagieren.

„Wir haben oft den Eindruck,

dass Schüler beim Einstieg ins Berufsleben zielgerichteter vorgehen als Schülerinnen“, sagt Achim Fischer, Schulleiter der Janusz-Korczak-Gesamtschule. Vier Trainingsnachmittage sind bislang für das Frühjahr geplant. „Dabei zeigen wir den Mädchen, wie man sich richtig präsentiert und wie man sich erfolgreich bewirbt“, erklärt Scharbert. Man wolle aber längerfristig die Schülerinnen bei ihrem Weg zum Beruf begleiten und beraten. Dazu komme auch die Hilfe bei der Su-

che nach Praktika- und Ausbildungsplätzen. „Wir verstehen uns bei diesem Projekt als Brückenglied zwischen Schule und Wirtschaft.“

Unterstützung hierbei hat bereits die Wirtschaftsförderung angeboten: „Wir können für Auslandspraktika Kontakte zu internationalen Firmen legen“, erklärte Amtsleiter Andreas Galland, der als Fördermitglied den neugegründeten Verein unterstützt.

Bei den Neusser Unternehmerinnen kann jede Frau mitma-

chen, egal ob sie das eigene Unternehmen leitet oder ob sie in der Wirtschaft als Führungskraft tätig ist. „Wir wollen auch bei den Branchen und der Altersstruktur ein möglichst breites Spektrum abdecken. Wichtig ist nur, dass die Mitglieder zu uns und unserer Philosophie passen“, sagt Joos-Rick, die mit ihrem Unternehmen JR Werbung etc. Kunden vom Firmenlogo bis zur Markenführung berät.

► www.neun-ev.de



Der Vorstand der „Neusser Unternehmerinnen“: Gisela Boeren, Elke Fuhrmann, Valerie Daldrup und Carola Joos-Rick (v.l.).

Foto: Uli Engers