



NeUn e.V.:

Unternehmerinnen mit Weitblick

Kompetent, klug, weit-sichtig: Mit diesen Attributen schmücken sich acht Neusser Unternehmerinnen, deren erklärtes Ziel es ist, den Erfolg weiblich geführter Unternehmen nachhaltig zu steigern. Dem im März gegründeten gemeinnützigen Verein Neusser Unternehmerinnen NeUn e.V. geht es dabei um die Verbindung von ökonomischen Interessen und der Wahrnehmung sozialer Verantwortung. Im Zuge des gesellschaftlichen Wandels werde das Handeln von Unternehmen nicht nur bilanztechnisch, sondern zunehmend auch moralisch bewertet, heißt es in der Präambel der Vereinssatzung.

NeUn e.V. nutzt vor allem eigene Ressourcen für seine Arbeit. Unter den acht Gründungsmitgliedern finden sich PR-Fachfrauen und Dienstleister rund ums Büro, andere decken die Bereiche Coaching und Beratung ab. Durch Vernetzung und Kooperation können Kompetenzen und Ressourcen gebündelt werden; gemeinsame Auftritte und die Nutzung von Synergieeffekten sparen Kosten. „Der Verein ist mehr als eine Plattform für die Schaffung von Kontakten“, erklärt Ulrike Kossessa, Pressesprecherin von NeUn e.V. „Wir diskutieren aktuelle und drängende Fragen der Unternehmensführung und erarbeiten gemeinsam umsetzbare Lösungen. Dabei ergänzen wir uns ideal.“

Carola Joos-Rick, Vorsitzende des Ver-

Unternehmerisches Denken und Übernahme sozialer Verantwortung schließen sich nicht aus

eins, ist Inhaberin einer Werbeagentur in Neuss und weiß, wie wichtig es für Unternehmen ist, in der Öffentlichkeit präsent zu sein. Öffentlichkeitswirksames Engagement steigere Image und Bekanntheitsgrad eines Unternehmens und stärke damit seine Position am Markt, so Joos-Rick. Daher sei Corporate Citizenship, das bürgerschaftliche Engagement von Unternehmen, nicht nur moralisch, sondern auch ökonomisch klug. „Wir möchten Corporate Citizenship zur Nachahmung empfehlen und damit zu einem positiveren Unternehmerinnen-Bild in der Öffentlichkeit beitragen. Unsere Zielgruppe sind nicht nur selbständige Frauen, sondern auch Führungskräfte und Managerinnen im Angestelltenverhältnis sowie Multiplikatorinnen“, erklärt die Vorsitzende. „Frauen in verantwortungsvollen Positionen, die sich öffentlichkeitswirksam für soziale Belange einsetzen, erweisen neben der Gesellschaft auch sich und ihren Unternehmen einen Dienst. Zudem ist Corporate Citizenship eine interessante Möglichkeit, soziales Engagement und Business zu vereinbaren.“

Unternehmen, die sich auf dieses gesellschaftliche Parkett begeben, schaffen eine emotionale Verbindung zu ihren Mitarbeitern, indem sie signalisieren, nicht ausschließlich kommerzielle Interessen zu verfolgen. „Wir möchten Unternehmerinnen vermitteln, dass PR und Werbung

immer Hand in Hand gehen und glaubwürdig sein müssen“, erklärt Ulrike Kossessa.

Der Verein strebt im Sinne von Corporate Citizenship Kooperationen mit Partnern aus Bildungs-, Sozial- und Kultureinrichtungen sowie mit Verbänden und Bürgerinitiativen an.

NeUn e. V. ist ein von Frauen für Frauen gegründeter Verein, der unter anderem das Ziel verfolgt, Frauen Mut zur eigenen Selbständigkeit zu machen, und ihnen Möglichkeiten aufzeigt, auch als Unternehmerin Beruf und Familie zu vereinbaren. In der Startphase befindet sich zurzeit das Pilotprojekt 'Von der Schülerin zur Unternehmerin'. Es wendet sich einerseits an Schülerinnen der Janusz-Korczak-Gesamtschule und auf der anderen Seite an die Wirtschaft. Über einen festgelegten Zeitraum werden die Mädchen begleitet, mit Bewerbungstraining, Coaching und Mentoring gezielt auf ihr Berufsleben vorbereitet. Hilfestellung gibt's bei der Vermittlung von Praktika und Ausbildungsplätzen. Die Wirtschaft profitiert durch die Unterstützung bei der Suche nach qualifizierten Bewerberinnen. Ihren Auftritt als Unternehmerinnen aus dem Rhein-Kreis Neuss möchten die acht Gründungsmitglieder mit regelmäßigen Veranstaltungen wie Vorträgen zu aktuellen Themen, Workshops und Seminaren ausbauen. Gemeinschaftliche Aktionen und eine öffentlichkeitswirksame Interessenvertretung sollen den Einfluss auf die Wirtschaft ausdehnen und den Erfolg weiblich geführter Unternehmen steigern.

Noch hat NeUn e. V. acht Mitglieder: Carola Joos-Rick (Vorsitzende), Gisela Boeren (1. Stellvertreterin), Valerie Daldrup (2. Stellvertreterin), Elke Fuhrmann (Schatzmeisterin), Ulrike Kossessa (Pressesprecherin), Lis Norgaard, Gabriele Heim und Ricarda Scharbert. Die ordentliche Mitgliedschaft können Frauen erwerben, die durch ihre berufliche oder unternehmerische Tätigkeiten den Vereinszweck mittragen. Fördermitgliedschaften sind für jeden möglich, der sich den Zielen des Vereins verpflichtet fühlt.

Ulrike Keller-Hümbts

Kontakt:

Neusser Unternehmerinnen e.V.

Carola Joos-Rick

Gierer Str. 85, 41470 Neuss

mail@neun.ev.de, www.neun-ev.de