

## Schnell, schneller . . .

(NGZ) Sie war gut besucht, die vierte Auflage des **Speed Business** des Vereins Neusser Unternehmerinnen (NeUn) im Börsencafé. „Der Verein NeUn präsentiert dort nicht die eigenen Mitgliedsunternehmen, sondern versteht sich als Veranstalter, der engagierten mittelständischen Firmen eine Plattform bietet, um effektiv miteinander zu kommunizieren“, sagt Pressechefin **Ulrike Kossessa**. Auch Düsseldorf und Mönchengladbacher standen auf der Teilnehmerliste. Aus Korschenbroich kam **Bodo Koplín**: „Ich habe nicht nur effektiv geschäftliche Kontakte knüpfen können. Besonders gut hat mir auch das menschliche Miteinander am gesamten Abend gefallen.“ Und **Martin Hensel** aus Neuss ergänzt: „Die Atmosphäre ist partnerschaftlich, spannend und anregend.“



Hochkonzentriert: die Gespräche beim SpeedBusiness. FOTO:LÜPERTZ